

§1. Zasady ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest właściciel Fanpage'a
2. Dane firmy, bądź osoby fizycznej, organizatora konkursu: Ingram Micro Sp. z o.o., Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa.
3. Fundatorem nagród jest: Ingram Micro Sp. z o.o., Krakowiaków 46, 02-255 Warszawa.
4. Konkurs nie jest sponsorowany, prowadzony, współprowadzony ani administrowany przez Facebook.com. Informacje dostarczone przez Uczestnika mogą być wykorzystane na potrzeby prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym, w celu dostarczenia zwycięzcy ewentualnej nagrody.
5. Dane Użytkowników mogą być przetwarzane przez Organizatora Konkursu w celach marketingowych.
6. Dodatkowe informacje o nagrodzie oraz sposobie wysyłki: koszt wysyłki nagród pokrywa organizator konkursu.

§2. Słownik pojęć

1. Użytkownik – dowolna osoba posiadająca konto na portalu Facebook.com, która najpóźniej w dniu ogłoszenia konkursu ukończyła 18 rok życia.

§3. Zasady Konkursu i Zwycięzcy

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu: 4.03.2021 r. o godz. 9:30. O tej godzinie i w tym dniu na fanpage'u Ingram Micro Poland, na stronie Facebook.com opublikowany zostanie post konkursowy.
2. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
3. W Konkursie może wziąć udział dowolna osoba, która ukończyła 18 lat i posiada swój profil osobowy na portalu Facebook.com.
4. Prawdziwe dane profilu osobowego są warunkiem otrzymania ewentualnej nagrody.
5. Nagrody w danym etapie konkursu są podawane w dniu ogłoszenia danego zadania konkursowego, w poście konkursowym opublikowanym na profilu Ingram Micro na portalu Facebook.com.
6. Dany etap konkursu trwa do momentu, który wskazany jest w poście konkursowym opublikowanym na profilu Ingram Micro na portalu Facebook.com. Ogłoszenie wyników nastąpi w ciągu 2 dni roboczych od momentu zakończenia zbierania zgłoszeń konkursowych wskazanego w poście konkursowym.
7. W ramach Konkursu Użytkownik powinien podać pod postem konkursowym hasło danego odcinka podcastu IM24Podcast, które jest umieszczone w treści podcastu oraz odpowiedzieć w tym samym komentarzu na pytanie zadane w treści posta konkursowego.
8. Organizator Konkursu nagrodzi wskazaną w poście konkursowym liczbę osób, które zdaniem jury zamieściły najciekawsze odpowiedzi na postawione w poście konkursowym pytanie.

§4. Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 9 Ustawy o grach i zakładach wzajemnych z dnia 29.07.1992 r. (Dz. U. z 2004r., Nr 4, poz. 27, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie, rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Konkurs prowadzony jest na profilu Organizatora w Serwisie społecznościowym Facebook.com.

3. Konkurs ma charakter ogólnopolski.

4. Z udziału Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do usunięcia treści, wpisanych w komentarzu do posta konkursowego, które są sprzeczne z treścią Regulaminu, z obowiązującym prawem, zasadami życia społecznego, dobrymi obyczajami, naruszają prawa osób trzecich lub też treści obraźliwych, wulgarnych, zawierających groźby skierowane pod adresem osób trzecich, zawierających treści dyskryminujące płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny. Treści (grafika, tekst, linki) naruszające powyższe zasady będą usuwane organizator konkursu może ograniczyć użytkownikowi umieszczającemu takie treści dostęp do fanpage'a Ingram Micro Poland

6. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich za użycie treści, grafiki i/lub linki naruszających prawa osób trzecich.